

# Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2021"

## Новосибирская область

Позиция в итоговом рейтинге

**18**

динамика

▼ -5

условная оценка (балл)\*

8

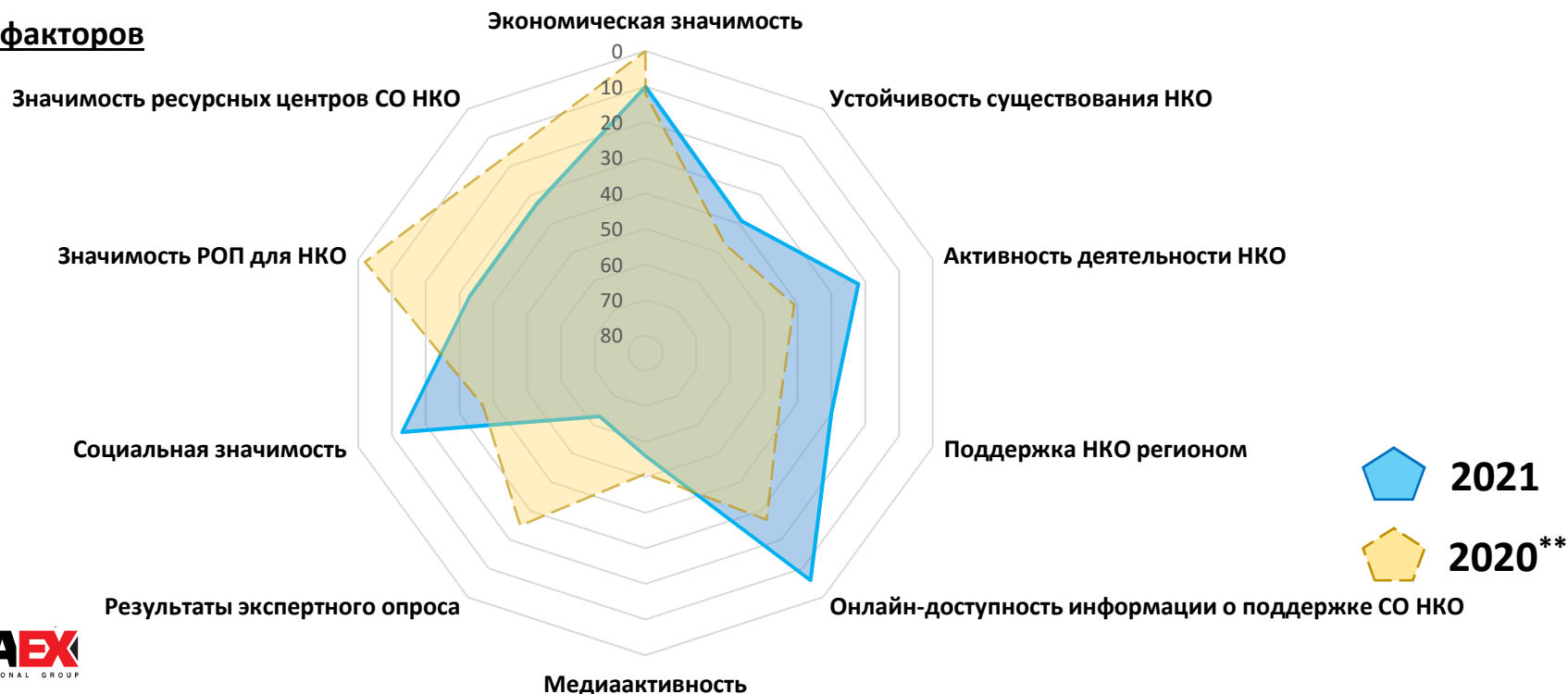


### Позиции региона по рейтинговым факторам

позиция среди всех участников рейтинга

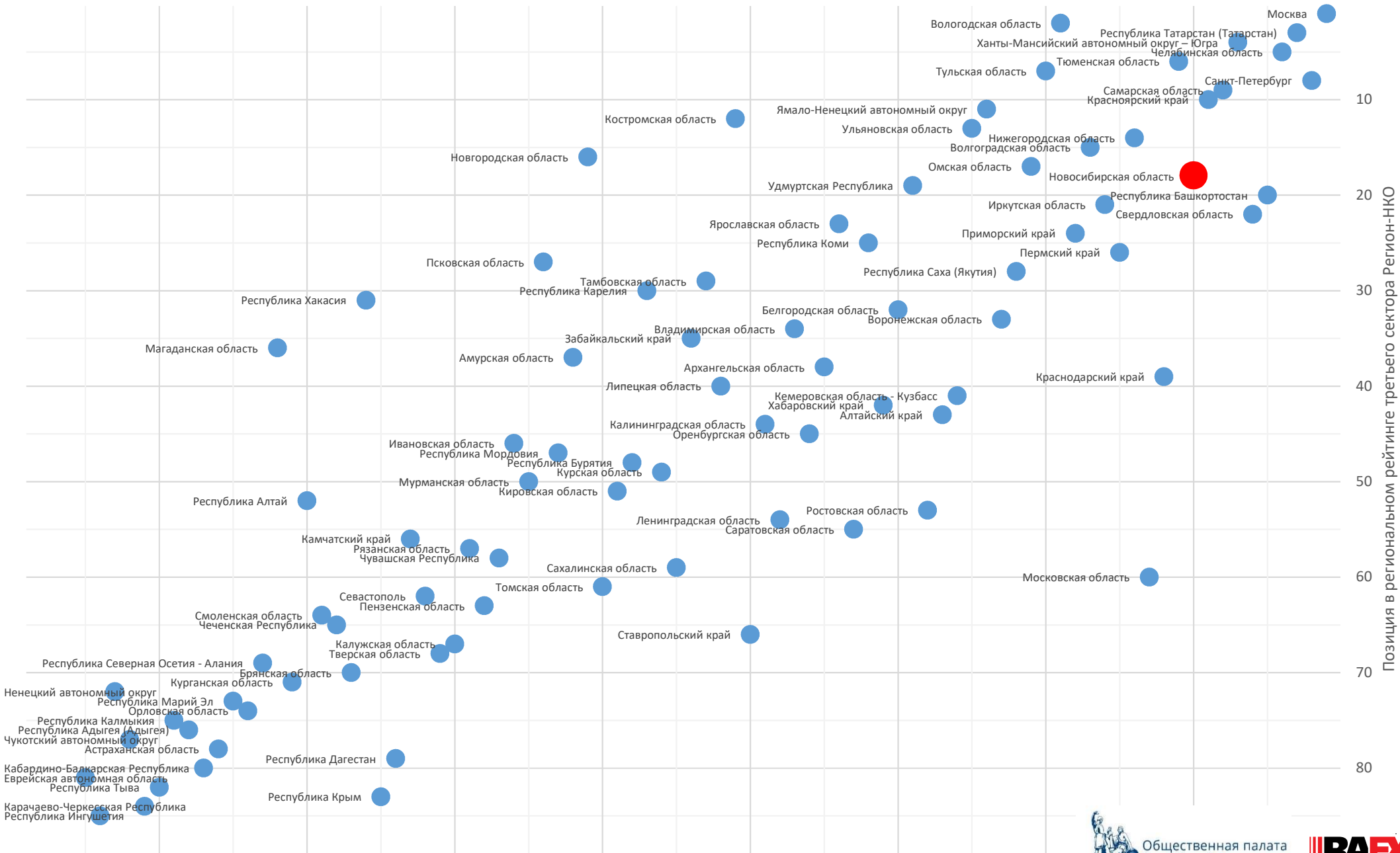
Экономическая значимость	10	▲ 2	9	
Устойчивость существования НКО	39	▲ 8	6	
Активность деятельности НКО	22	▲ 19	8	
Поддержка НКО регионом	30	▲ 15	7	
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	6	▲ 21	10	
Медиаактивность	56	▼ -5	4	
Результаты экспертного опроса	63	▼ -38	3	
Социальная значимость	13	▲ 24	9	
Значимость РОП для НКО	33	▼ -31	7	
Значимость ресурсных центров СО НКО	33	новый фактор	7	

### Диаграмма рейтинговых факторов



### Масштаб третьего сектора экономики

80 70 60 50 40 30 20 10



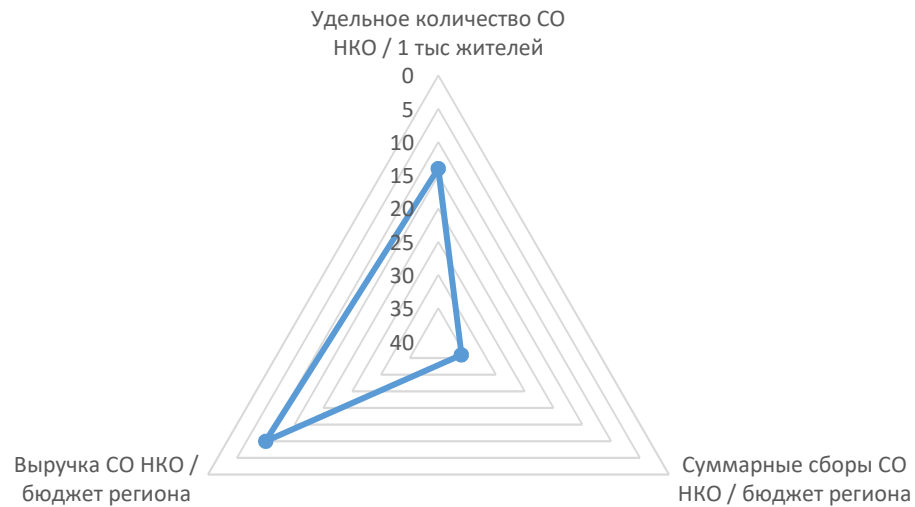
Позиция в региональном рейтинге третьего сектора Регион-НКО



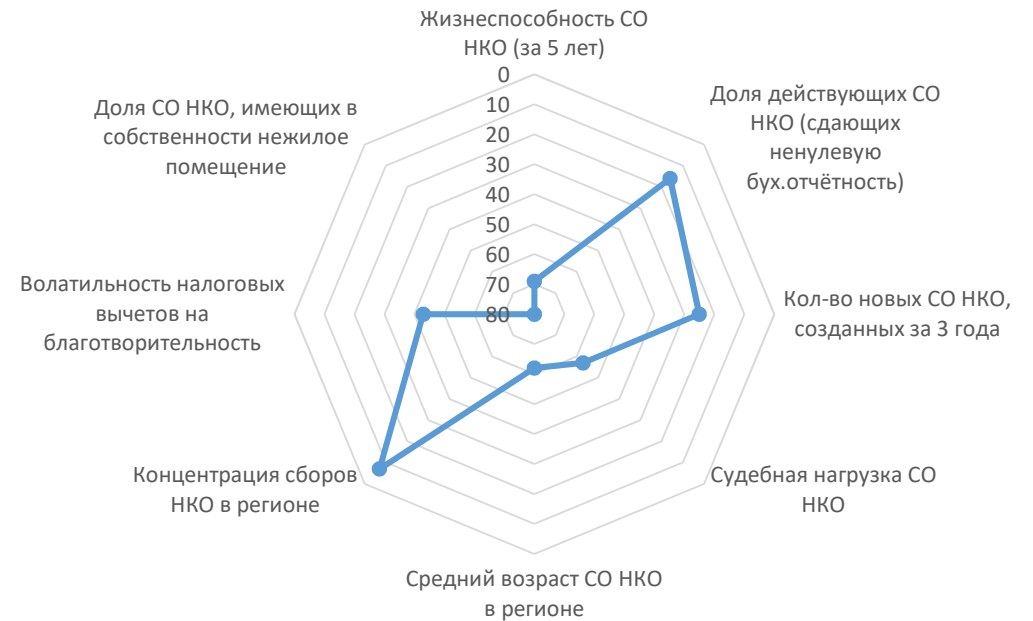
Общественная палата  
Российской Федерации



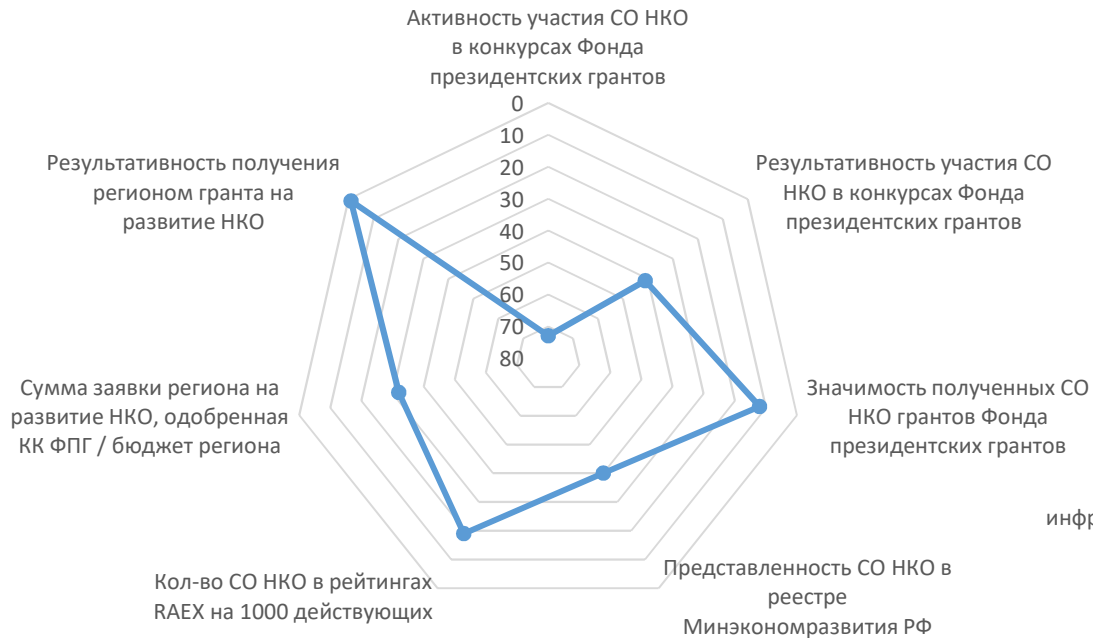
## Экономическая значимость



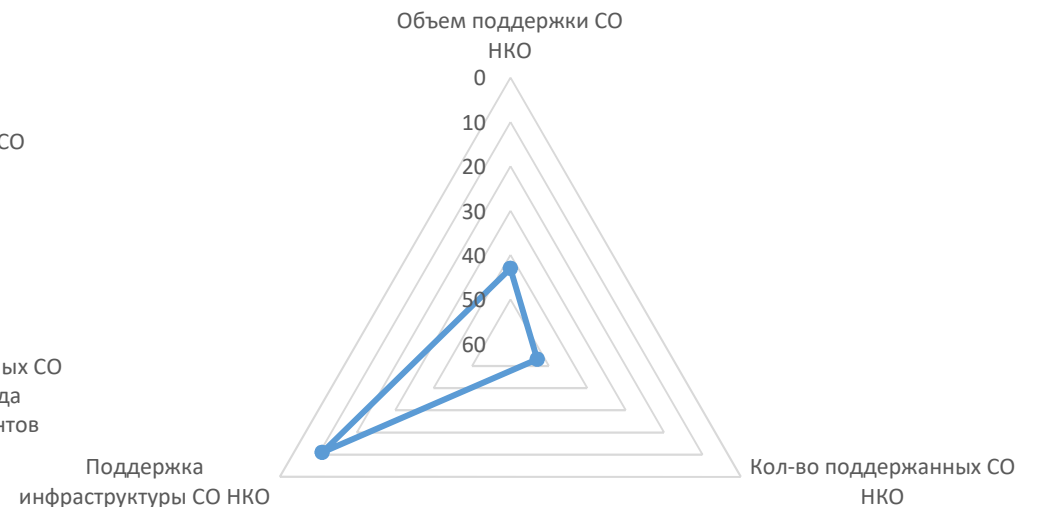
## Устойчивость существования НКО



## Активность деятельности НКО



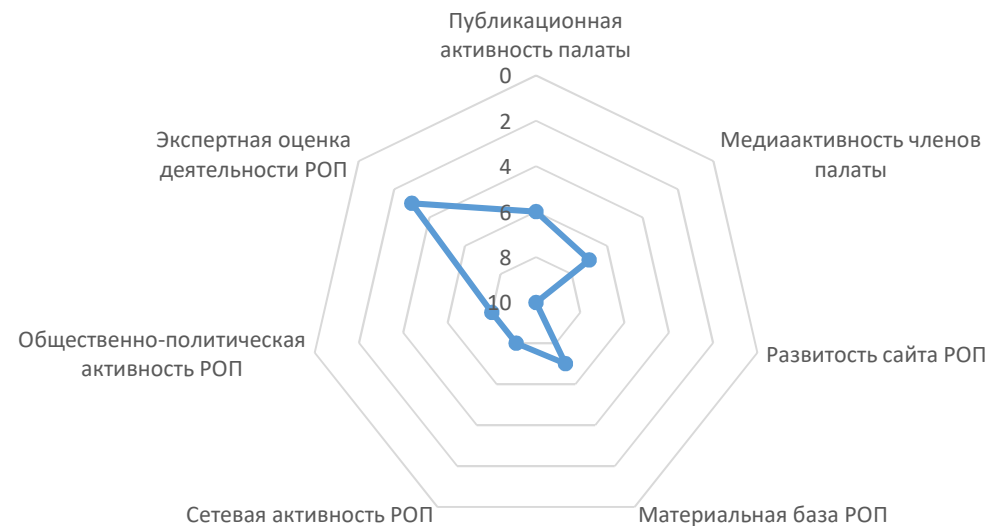
## Поддержка НКО регионом



## Медиаактивность



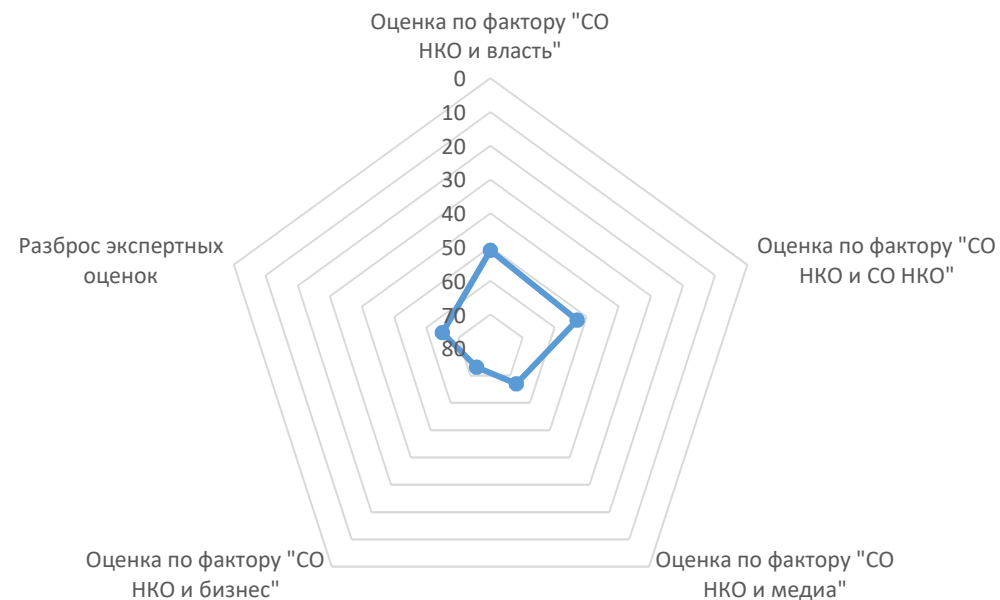
## Значимость РОП для НКО



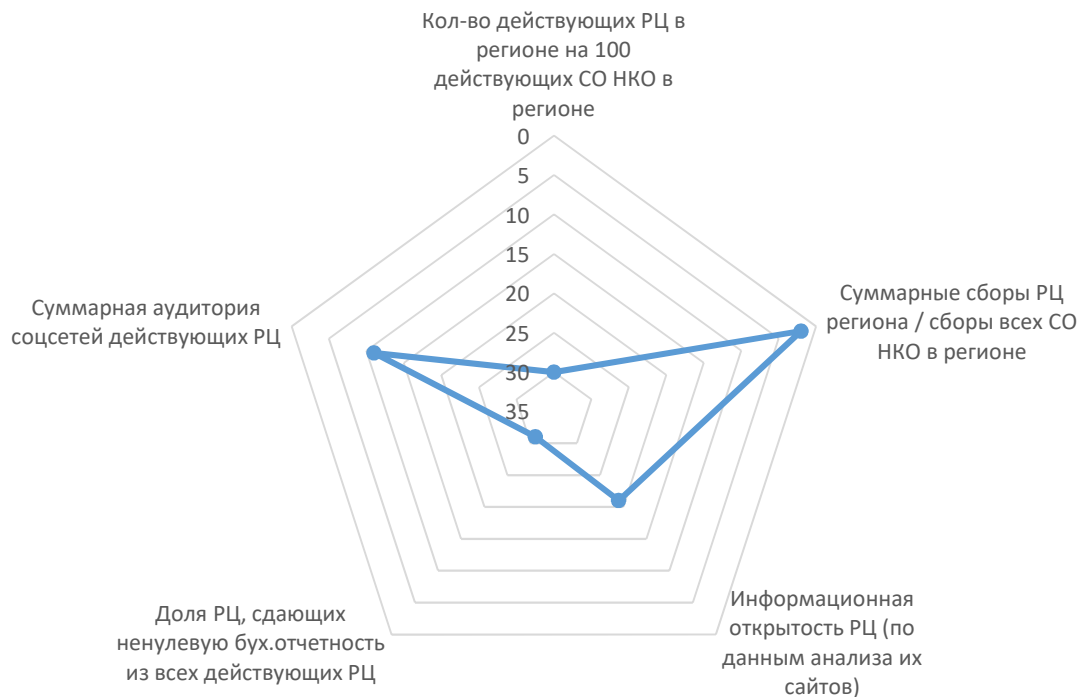
## Социальная значимость



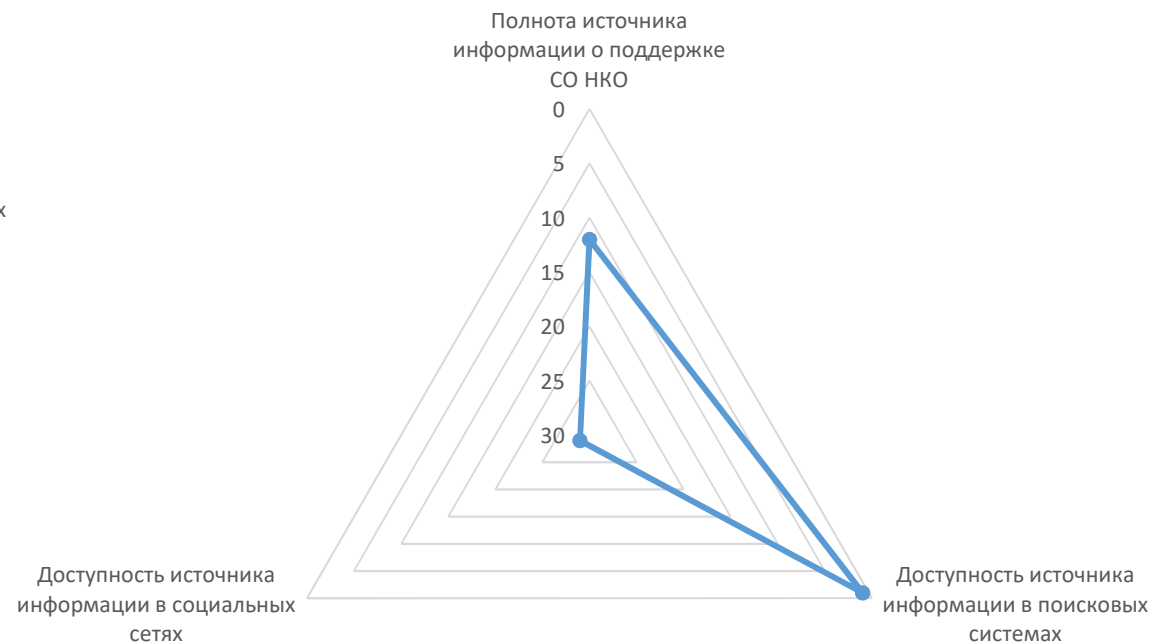
## Результаты экспертного опроса



## Значимость ресурсных центров СО НКО



## Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО



## Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

Экономическая значимость		значение	позиция	условная оценка (балл)
1	<b>Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей</b>	<b>1,25</b>	<b>14</b>	9
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	3 469	6	10
	<i>Население региона, чел.</i>	2 785 800	15	9
2	<b>Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона</b>	<b>0,06</b>	<b>36</b>	6
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	11 526 737	20	8
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	181 700	19	8
3	<b>Выручка СО НКО / бюджет региона</b>	<b>0,04</b>	<b>10</b>	9
	<i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i>	7 399 083	10	9
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	181 700	19	8
Устойчивость существования НКО		значение	позиция	условная оценка (балл)
4	<b>Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)</b>	<b>0,86</b>	<b>69</b>	2
	<i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	1 246	8	10
	<i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	1 449	7	10
5	<b>Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)</b>	<b>0,56</b>	<b>16</b>	9
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 940	6	10
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	3 469	6	10
6	<b>Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года</b>	<b>0,21</b>	<b>25</b>	8
	<i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i>	583	8	10
	<i>Население региона, чел.</i>	2 785 800	15	9
7	<b>Судебная нагрузка СО НКО</b>	<b>0,011</b>	<b>57</b>	4
	<i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i>	90 000 431	19	8
	<i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i>	76 095 682	20	8
	<i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i>	15 471 479	24	8
8	<b>Средний возраст СО НКО в регионе</b>	<b>148,58</b>	<b>62</b>	3

9	<b>Концентрация сборов НКО в регионе</b>	<b>0,08</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	11 526 737	20	8	
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	3 469	6	10	
	<i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i>	0,08	79	1	
10	<b>Волатильность налоговых вычетов на благотворительность</b>	<b>0,46</b>	<b>43</b>	<b>5</b>	
	<i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2017-2019гг.)</i>	13 004	13	9	
	<i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2017-2019гг.)</i>	28 435	13	9	
11	<b>Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</b>	<b>0,02</b>	<b>80</b>	<b>1</b>	
	<i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i>	64	16	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	3 707	7	10	

### Активность деятельности НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
12	<b>Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов</b>	<b>0,31</b>	<b>73</b>	<b>2</b>	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	595	10	9	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 940	6	10	
13	<b>Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов</b>	<b>0,38</b>	<b>41</b>	<b>6</b>	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2017г.</i>	227	12	9	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	595	10	9	
14	<b>Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов</b>	<b>4,42</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2017г., тыс.руб.</i>	803 237	7	10	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	181 700	19	8	
15	<b>Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ</b>	<b>0,16</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	
	<i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i>	319	4	10	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 940	6	10	
16	<b>Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих</b>	<b>3,09</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	
	<i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i>	6	4	10	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 940	6	10	

17	<b>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона</b>	<b>0,22</b>	<b>32</b>	7	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	40 000 000	11	9	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	181 700	19	8	
18	<b>Результативность получения регионом гранта на развитие НКО</b>	<b>1,00</b>	<b>1</b>	10	
	<i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i>	40 000 000	11	9	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	40 000 000	11	9	

### Поддержка НКО регионом

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
19	<b>Объем поддержки СО НКО</b>	<b>2,14</b>	<b>43</b>	5	
	<i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i>	388 129	30	7	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	181 700	19	8	
20	<b>Кол-во поддержанных СО НКО</b>	<b>0,05</b>	<b>53</b>	4	
	<i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i>	189	13	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	3 707	7	10	
21	<b>Поддержка инфраструктуры СО НКО</b>	<b>0,38</b>	<b>11</b>	9	
	<i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i>	68 169	7	10	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	181 700	19	8	

### Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
22	<b>Полнота источника информации о поддержке СО НКО</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	9	
23	<b>Доступность источника информации в поисковых системах</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	10	
24	<b>Доступность источника информации в социальных сетях</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	7	

### Медиаактивность

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
25	<b>Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО</b>	<b>5,75</b>	<b>45</b>	5	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i>	213	20	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	3 707	7	10	
26	<b>Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО</b>	<b>1,40</b>	<b>48</b>	5	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i>	52	20	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	3 707	7	10	



27	<b>Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН</b>	<b>0,86</b>	<b>81</b>	<b>1</b>	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	32	25	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	3 707	7	10	
28	<b>Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН</b>	<b>3,13</b>	<b>62</b>	<b>3</b>	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i>	1	15	9	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	32	25	8	

29	<b>Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</b>	<b>8 861</b>	<b>27</b>	<b>7</b>	
----	---	--------------	-----------	----------	--

### Результаты экспертного опроса

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
30	<b>Оценка по фактору "СО НКО и власть"</b>	<b>6,31</b>	<b>51</b>	<b>5</b>	
31	<b>Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"</b>	<b>5,74</b>	<b>53</b>	<b>4</b>	
32	<b>Оценка по фактору "СО НКО и медиа"</b>	<b>3,01</b>	<b>67</b>	<b>3</b>	
33	<b>Оценка по фактору "СО НКО и бизнес"</b>	<b>2,00</b>	<b>73</b>	<b>2</b>	
34	<b>Разброс экспертных оценок</b>	<b>0,48</b>	<b>65</b>	<b>3</b>	

### Социальная значимость

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
35	<b>Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО</b>	<b>0,76</b>	<b>39</b>	<b>6</b>	
	<i>Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста)</i>	28	8	10	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	3 707	7	10	
36	<b>Численность работников СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей</b>	<b>4,57</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	
	<i>Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	12 744	11	9	
	<i>Население региона (чел.)</i>	2 785 800	15	9	
37	<b>Численность добровольцев СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей</b>	<b>10,58</b>	<b>44</b>	<b>5</b>	
	<i>Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	29 473	19	8	
	<i>Население региона (чел.)</i>	2 785 800	15	9	
38	<b>Динамика численности работников 2020/2019</b>	<b>-0,08</b>	<b>38</b>	<b>6</b>	
39	<b>Динамика численности добровольцев 2020/2019</b>	<b>-0,41</b>	<b>69</b>	<b>2</b>	
40	<b>Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6</b>	<b>14,95</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	
	<i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на блоготворительность</i>	15 180	17	9	
	<i>Суммарные доходы граждан региона</i>	1 015 582 323	15	9	

41	<b>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн.)</b>	<b>97,64</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	
	<i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (чел.)</i>	272	9	9	
	<i>Население региона (чел.)</i>	2 785 800	15	9	
42	<b>Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)</b>	<b>10,77</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	
43	<b>Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках ФЗ-442</b>	<b>57</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
44	<b>Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона</b>	<b>0,01</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	
	<i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i>	2 037 780	45	5	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	181 700	19	8	
45	<b>Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	

### Значимость РОП для НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
	<b><u>Публикационная активность палаты</u></b>			6	
46	<b>Кол-во сообщений от РОП об НКО, направленных в ОП РФ</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	
47	<b>Доля упоминаний РОП в СМИ в общем объеме упоминаний о регионе *1000</b>	<b>0,86</b>	<b>63</b>	<b>3</b>	
	<i>Число упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	2 095	30	7	
	<i>Общее число упоминаний региона в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	2 422 141	14	9	
48	<b>Доля федеральных упоминаний РОП в общем числе упоминаний о РОП</b>	<b>0,21</b>	<b>49</b>	<b>5</b>	
	<i>Число федеральных упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	433	25	8	
	<i>Общее число упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	2 095	30	7	
	<b><u>Медиаактивность членов палаты</u></b>			7	
49	<b>Количество упоминаний членов РОП в СМИ за 3 года</b>	<b>1 995</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	
50	<b>Индекс Херфиндаля (*) для упоминаний членов РОП в СМИ</b>	<b>0,14</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	
	<i>Общее количество упоминаний членов РОП в СМИ за 3 года</i>	1 995	33	7	

\* **Индекс Херфиндаля** – показатель, отражающий степень концентрации. Применительно к подсчёту показателей упоминания членов РОП в СМИ, данный индекс отражает, насколько сконцентрированным (или наоборот, равномерно сбалансированным) является общее количество цитирований членов выбранной РОП среди всех членов палаты.

Для целей рейтинга принята гипотеза, что равномерно сбалансированное цитирование ВСЕХ членов палаты является более предпочтительным, нежели большое количество цитирований, но только у небольшого числа членов палаты. Индекс рассчитывается как сумма квадратов долей упоминаний каждого члена РОП в общем объёме упоминаний всех членов РОП в СМИ. Максимальное значение индекса будет равно единице (в случае, когда только у одного члена РОП есть упоминания в СМИ, а у всех остальных членов – упоминаний нет), и в этом случае концентрация – максимальна (что оценивается, как негативный фактор). И наоборот, минимальным значение будет в случае, когда все упоминания в СМИ равномерно распределены среди всех членов РОП. В этом случае значение индекса Херфиндаля будет равно  $1/N$ , где  $N$  – число членов соответствующей РОП.

51	<b>Индекс Хирша (*) для публикаций с упоминанием членов РОП</b>	<b>20,00</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	
52	<b>Доля федеральных упоминаний членов РОП в общем числе упоминаний членов</b>	<b>0,23</b>	<b>46</b>	<b>5</b>	
	<i>Число федеральных упоминаний членов РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	461	30	7	
	<i>Общее число упоминаний членов РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	1 995	33	7	
	<b><u>Развитость сайта РОП</u></b>			<b>10</b>	
53	<b>Посещаемость сайта РОП (глобальный ранк Alexa)</b>	<b>14 461</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
54	<b>Информационная наполненность сайта РОП (балл по чеклисту)</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	
55	<b>Актуальность новостей на сайте РОП (кол-во дней с последней новости)</b>	<b>-1</b>	<b>37</b>	<b>6</b>	
56	<b>Количество новостей на сайте РОП (за месяц)</b>	<b>39</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	
	<b><u>Материальная база РОП</u></b>			<b>7</b>	
57	<b>Бюджет региональной общественной палаты / бюджет региона * 10^6</b>	<b>17,93</b>	<b>51</b>	<b>5</b>	
	<i>Бюджет региональной общественной палаты, руб.</i>	3 159 600	36	6	
	<i>Бюджет региона (доходы), млн руб.</i>	176 200	18	8	
58	<b>Обеспеченность РОП помещением</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	
	<b><u>Сетевая активность РОП</u></b>			<b>8</b>	
59	<b>Кол-во подписчиков страниц РОП в соцсетях</b>	<b>1 891</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Вконтакте</i>	176	49	5	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Facebook</i>	1 102	13	9	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Twitter</i>	0	27	7	
	<i>Число подписчиков канала РОП Youtube</i>	0	26	7	
	<i>Число подписчиков РОП в Instagram</i>	789	19	8	
	<i>Число подписчиков РОП в Telegram</i>	5	15	9	
	<i>Сумма подписчиков двух наиболее значимых соцсетей</i>	1 891	22	8	

(\*) **Индекс Хирша** является общепризнанным библиометрическим критерием, который для упоминаний членов РОП сбалансированно учитывает как количество упоминаний, так и количество упоминаемых членов региональных общественных палат в СМИ. Для выбранной РОП индекс Хирша будет равен N, если N её членов будут иметь не менее N упоминаний в СМИ, а остальные члены РОП будут иметь менее N упоминаний. Например, если 100 членов палаты будут иметь по одному упоминанию – то индекс будет равен единице, и если один член палаты будет иметь 100 упоминаний – индекс также будет равен единице. А если 100 членов палаты будут иметь как минимум по 100 упоминаний каждый – в этом случае индекс будет равен 100.

**Общественно-политическая активность РОП**

8



60

Кол-во участников экспертного опроса о деятельности РОП

35

13

9



61

Кол-во общ. экспертиз проектов рег. НПА проведённых РОП в 2021г.

3

47

5



62

Кол-во общ. экспертиз проектов фед. НПА, проведённых РОП в 2021г.

12

25

8



63

Кол-во применений РОП права законодательной инициативы (2019-2021гг.)

0

16

9



64

Кол-во общественных наблюдателей, подготовленных ОП к ЕДГ (19.09.2021)

807

49

5

**Экспертная оценка деятельности РОП**

3



65

Оценка РОП, полученная в ходе экспертного опроса

1,73

64

3

**Значимость ресурсных центров СО НКО**

значение

позиция

условная оценка (балл)

66

Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе

0,27

30

7

*Количество действующих РЦ в регионе*

10

5

10

*Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)*

3 707

7

10



67

Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе

108,59

2

10

*Суммарные сборы+выручка ресурсных центров региона*

2 934 360 000

1

10

*Суммарные сборы+выручка всех СО НКО в регионе (тыс. руб.)*

27 023 136

8

10



68

Информационная открытость РЦ (по данным анализа их сайтов)

8

21

8



69

Доля РЦ, сдающих ненулевую бух.отчетность из всех действующих РЦ

0,80

31

7

*Кол-во РРЦ, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность*

8

3

10

*Количество действующих РЦ в регионе*

10

5

10



70

Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ

12 921

11

9

